



ゲームチェンジャーを目指して——スマートシティを事例に Aiming at changing the games – Case of smart cities

河野 通長

Michinaga Kohno

株式会社ミチクリエイティブシティデザイナーズ 代表取締役社長
President and CEO, Michi Creative City Designers Inc.

日時: 2017年12月7日(木) 14:55-16:40
会場: 東京大学工学部2号館2階223号講義室
授業科目: 工学リテラシーⅡ(科目番号3799-150)

要旨

概要:

新しい産業分野が生まれる時、そこに関連する様々なステークホルダーが自分の得意分野を新産業の中心に置こうとして様々なせめぎ合いが起こる。その中で技術だけを競い合うのではなく、どこに競争の場を置くのか、誰とタッグを組んで競争に臨むのか、といった戦略が重要となる。「スマートシティ」という言葉が流行し始めて既に10年が経過し、その意味するところや主要プレイヤーの顔ぶれ、役割などは初期とは大きく変わっている。

国内外のスマートシティの潮流の変化を事例として、ゲームの変化とオープンイノベーションの進展、更にはISOにおけるスマートシティ関連の評価指標の国際標準化の活動などの最新事情を中心にグローバルリーダーを目指す方々に紹介する。



主催: 東京大学大学院工学系研究科「機械システム・イノベーション」プログラム(GMSI)
東京大学 社会構想マネジメントを先導するグローバルリーダー養成プログラム(GSDM)
本件連絡先: 東京大学大学院工学系研究科機械工学専攻 教授 横野 泰之
GMSIプログラム事務局 E-mail: office@gmsi.t.u-tokyo.ac.jp Phone: 03-5841-0696